

Regulamin konkursu #DlaczegoWarto

§1 Organizator

Organizatorem konkursu #DlaczegoWarto jest URBIS sp. z o.o. w Gnieźnie z siedzibą przy ulicy Chrobrego 24/25, zwany dalej Organizatorem. Patronem konkursu jest Prezydent Miasta Gniezna – Tomasz Budasz.

§2 Temat

Tematem konkursu jest przygotowanie plakatu lub filmu, zachęcającego do segregacji odpadów na terenie Gniezna. Prace mają wskazywać na ogólne korzyści płynące z procesu segregacji, bądź recyklingu.

§3 Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 29 marca 2016 roku do 13 maja 2016 roku.

§4 Cele konkursu

Celem konkursu jest propagowanie idei segregacji odpadów, wskazanie korzyści płynących z tego procesu, jak również zachęcenie do segregacji odpadów we własnym domu. Ponadto konkurs ma na celu promowanie działalności Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Lulkowie.

§5 Uczestnicy

Konkurs jest przeznaczony dla uczniów szkół podstawowych oraz gimnazjalnych znajdujących się na terenie powiatów gnieźnieńskiego i wrzesińskiego.

§6 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnicy konkursu będą oceniani w trzech kategoriach:

- a) klasy 1-3 szkoły podstawowej;
- b) klasy 4-6 szkoły podstawowej;
- c) szkoły gimnazjalne.

2. Warunkiem uczestnictwa jest oddanie pracy, spełniającej warunki niniejszego regulaminu, w terminie do 13 maja 2016 roku.

3. W przypadku uczniów szkół gimnazjalnych dopuszczalne jest przygotowanie pracy w zespole, liczącym nie więcej niż 5 osób.

3. Prace muszą być podpisane w następujący sposób:

- a) w przypadku plakatów, prace powinny być podpisane na odwrocie imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania oraz nazwą szkoły, do której uczęszcza autor pracy;
- b) w przypadku filmów, prace powinny być zapisane na płycie CD lub DVD z przygotowanym filmem. Tak przygotowane prace powinny zostać zapakowane w kopertę, na której znajdują się imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz nazwa szkoły, do której uczęszcza autor/autorzy pracy.

§7

Forma i format pracy

1. Uczniowie szkół podstawowych jako pracę konkursową przygotowują plakat, będący zgodny z tematyką konkursu. Plakat powinien spełniać następujące wymagania:

- a) wielkość plakatu nie może być mniejsza niż format kartki A3;
- b) plakat może zawierać hasło zachęcające do segregowania odpadów w Pierwszej Stolicy Polski
- c) technika wykonania, użyte materiały oraz narzędzia są dowolne.

2. Uczniowie szkół gimnazjalnych jako pracę konkursową przygotowują film, będący zgodny z tematyką konkursu. Film powinien spełniać następujące wymagania:

- a) film nie może być krótszy niż 30 sekund, ale nie dłuższy niż 5 minut;
- b) obowiązujące formaty filmu to: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP;
- c) film zostaje zapisany na płycie CD lub DVD;
- d) praca zostaje przygotowana w rozdzielczości 16:9 (1080p: 1920x1080; 720p: 1280x720; 480p: 854x480);
- e) film może zawierać hasło, zachęcające do segregacji odpadów w Pierwszej Stolicy Polski
- f) scenariusz oraz gatunek, w jakim zostanie przygotowany film są dowolne.

§8

Rozstrzygnięcia konkursu

1. Oceny prac zgłoszonych do konkursu dokonuje Jury powołane przez Organizatora.

2. Jury konkursu liczy nie więcej niż 5 osób.

3. Jury dokona wyboru trzech najlepszych prac w każdej kategorii, zwracając szczególną uwagę na:

- a) zgodność z tematem;
- b) pomysł;
- c) oryginalność wykonania;
- d) hasło promujące.

4. Decyzje Jury zostaną ogłoszone w terminie do 15 czerwca br. w formie przyjętej przez Organizatora.

5. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§9 Nagrody

1. Zwycięzcy konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody rzeczowe o łącznej wartości 5.000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych).
2. Prawo do odbioru nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia wyróżnień w zamian za wskazanie zwycięzcy konkursu w przypadku niskiego poziomu prac.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród równorzędnych.
5. Organizator nie przyznaje ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrody rzeczowe.
6. Uczestnicy, którzy zostaną uznani za zwycięzców Konkursu wyrażają zgodę na publikację swoich danych osobowych (tj. Imienia, nazwiska oraz nazwy szkoły) na stronach internetowych, na których zostanie opublikowana lista zwycięzców.

§10 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie filmów do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że plakaty oraz filmy złożone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez Uczestnika.
2. Filmy zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania filmów naruszających prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne.
5. Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem Organizatorowi na czas nieokreślony prawa do nieodpłatnego wykorzystania złożonych prac w następujących formach: utrwalania filmów, zwielokrotniania określoną techniką, modyfikacji i obróbki, wprowadzenia do pamięci komputerowej, nadania za pomocą wizji przez stację naziemną oraz za pomocą satelity, rozpowszechniania za pomocą sieci internetowej i innych nośników elektronicznych – publikacji ich na oficjalnej witrynie internetowej oraz w innych formach utrważeń, a także innych działań promocyjnych URBIS sp. z o.o. w Gnieźnie. Z chwilą oddania filmu bądź plakatu, Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie na polach ekspozycji wskazanych w zdaniu poprzednim.
6. Autor/autorzy filmu jest zobowiązany uzyskać zgodę na wykorzystanie wizerunku ewentualnych osób widniejących na filmie. Z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej, prawa

do wykorzystania wizerunku tych osób przechodzą nieodpłatnie na Organizatora. Autor filmu musi posiadać prawa autorskie do materiału i do podkładu dźwiękowego. Autor przekazuje prawa autorskie na rzecz URBIS sp. z o.o. w Gnieźnie.

7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu. Uczestnicy, których filmy zostaną wykorzystane do działań promocyjnych URBIS sp. z o.o. w Gnieźnie, wyrażają zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska autora filmu w opisie.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

9. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.

10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 nr 90, poz. 631 ze zm.).